

PORADNIK FINANSOWY DLA MSP



Innowacyjne pomysły są doceniane

Unia Europejska chętnie daje przedsiębiorcom pieniądze na nowatorskie projekty. Dotacje na prowadzenie prac badawczych i rozwojowych, infrastrukturę do badań i wdrażanie innowacji zostały przewidziane przede wszystkim w Programach Regionalnych poszczególnych województw, ale też z Programu Inteligentny Rozwój oraz Polska Wschodnia.



Anna Misiótek

prezes zarządu ABBEYS
Europejskie Doradztwo Finansowe

Za pomocą środków unijnych można finansować najbardziej zaawansowane projekty, związane z dynamicznym rozwojem firm, wprowadzaniem zaawansowanych technologii, procesów i innowacji. – Wsparcie dotyczy przede wszystkim prowadzenia prac badawczych, stworzenia infrastruktury do badań, zastosowania wy-

ników badań w przedsiębiorstwie, tworzenia innowacyjnych prototypów produktów. Innowacyjnym projektem może być np. stworzenie nowego lub udoskonalonego z punktu widzenia klienta produktu albo usługi, wprowadzenie nowej metody produkcji w przedsiębiorstwie, których uzupełnieniem może być innowacja polegająca na zmianie organizacji pracy przedsiębiorstwa albo na zastosowaniu nowej metody promocji produktu – mówi Anna Misiótek, prezes zarządu Abbeyes. Innowacyjne rozwiązanie może być wynikiem własnej kreatywności firmy, działalności badawczo-rozwojowej firmy lub współpracy z innymi przedsiębiorcami, instytucjami badawczymi w formie zleceń zewnętrznych lub w wyniku konsorcjum z uczelnią.

Nie dla każdego nowatorski

Pieniądże unijne to pieniądze polityczne zatem przedsiębiorca, by je otrzymać musi spełnić szereg wymogów. Warto wiedzieć, że projekt innowacyjny w rozumieniu pomysłodawcy, nie zawsze tak samo będzie potraktowany podczas procedury dofinansowania. Na pewno im większy zasięg projektu (w skali regionu, kraju), tym większe będą szanse na uzyskanie wsparcia. Znaczenie ma także czas, w którym nowe rozwiązanie zostanie zastosowane – im krócej – tym lepiej, bo świadczy to o nowatorskim zastosowaniu danego pomysłu. Istotny jest również potencjał rynkowy produktu lub usługi. Ważne jest odniesienie się do konkurencji rynkowej. – Przedsiębiorcy działający w Polsce najczęściej mają potrzebę pozyskania finansowania na budowę np. linii technologicznej czy budynku, rzadziej wprowadzają absolutnie unikatowy produkt. Raczej go ulepszają – mówi Anna Misiótek. Uzyskanie dotacji na pionierskie pomysły daje firmom szereg korzyści. – Przede wszystkim są to korzyści fi-

nansowe. Firma dostaje pieniądze na realizację projektu i nie musi angażować własnych środków lub zaciągać kredytów, które trzeba będzie spłacić. Po drugie, dzięki realizacji, stanie się konkurencyjna, będzie w stanie zaproponować klientom lepsze warunki biznesowe – dodaje.

Różne programy do wyboru

Projekty wpisujące się w regionalne specjalizacje, przyczyniające się do tworzenia nowych (trwałych) miejsc pracy, wyróżniające się poziomem innowacyjności, przyczyniające się do rozwoju eksportu (podnoszenia konkurencyjności w wymiarze międzynarodowym), realizowane na wybranych obszarach terytorialnych (np. cechujących się zwiększonym poziomem bezrobocia, niskim poziomem przedsiębiorczości), wspierające kluczowe specjalizacje kraju lub spełniające STRATEGIĘ EUROPA 2020 mogą liczyć na wsparcie z programów regionalnych. Jeśli firma potrzebuje dotacji na prace badawcze, które są zgodne z krajowymi inteligentnymi specjalizacjami, może

skorzystać ze wsparcia z Programu Inteligentny Rozwój (lista krajowych specjalizacji dostępna jest na www.smart.gov.pl). Jeśli przedsiębiorstwo nie wpisuje się w tę listę, być może wpisuje się w regionalną listę inteligentnych specjalizacji (ich lista na stronie programu regionalnego danego województwa), wsparcie można uzyskać z programu regionalnego. Firma, która zamierza wdrażać innowacje może skorzystać z Programu Polska Wschodnia lub także z wojewódzkich programów. O dofinansowanie w ramach Programu Polska Wschodnia mogą się starać firmy z województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego. Pieniądże będą przeznaczone na tworzenie innowacyjnych produktów i usług. Wnioski o dofinansowanie można składać w urzędach marszałkowskich bądź instytucjach, które realizują takie zadania. O pomoc w napisaniu wniosku i przygotowaniu odpowiednich dokumentów można się zwrócić do firm doradczych.